



Boris Vezjak,
docent za zgodovino filozofije
na Filozofski fakulteti in Pedagoški fakulteti
Univerze v Mariboru

V prvi vrsti je bila vsiljena sprememba medijske paradigme, tj. umestitve in razumevanja vloge kot tudi interpretacije medijskega stanja. Njihova transformacija ni sledila demokratičnim načelom, temveč prej predstavam o zagotavljanju prijaznega zrcala, ki nam bo naslikalo lepo podobo. Akterji takega prevrednotenja medijskih vrednot so vnesli svoje poglede, najbolj otipljivo razvidne iz diskurza o ideološki podstati uravnoteženosti, pluralnosti in sproščenosti. S tem se je začrtal celovit teren za preobrazbo, ki največkrat ni bila konceptualna in vsebinska, temveč tako rekoč doktrinarno obarvana – medije in novinarje je interpelirala v »naše« in »njihove«, v »prave« in »neprave«, na podoben način pa tudi spremljevalce in kritike medijskega dogajanja, ki so postali »pravi« in »tako imenovani«.

Avtor, iz knjige

založba
SOPHIA

ISBN 978-961-6768-04-7



9 789616 768047

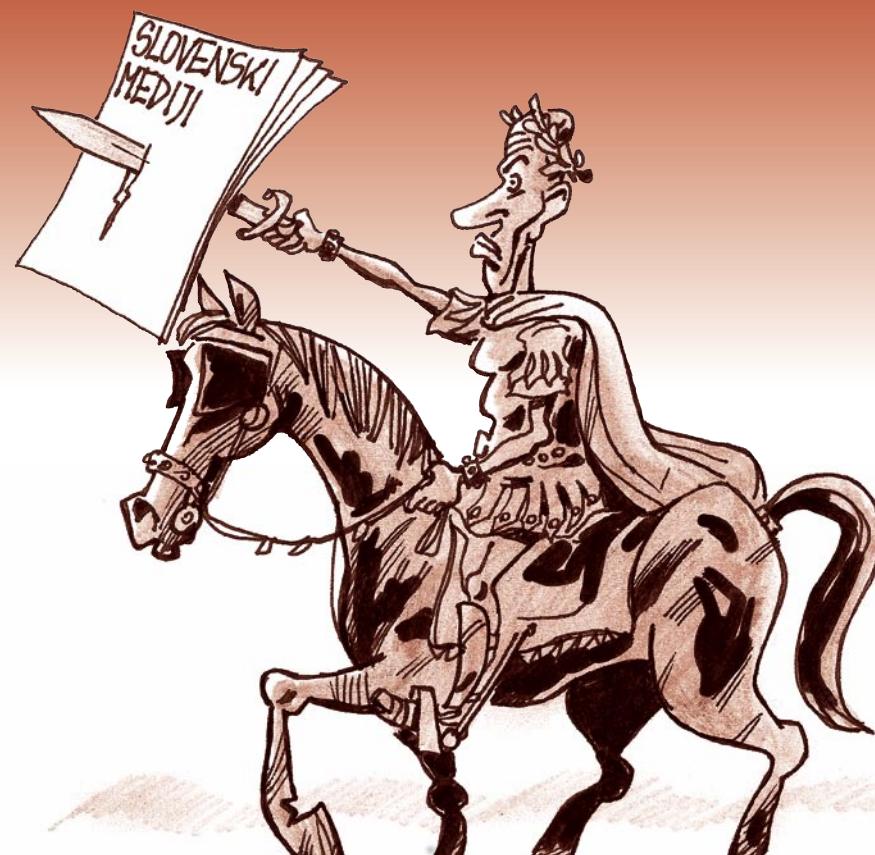
14,80 €

BORIS VEZJAK · SOMRAK MEDIJSKE AVTONOMIJE

založba
SOPHIA

BORIS VEZJAK

SOMRAK MEDIJSKE AVTONOMIJE



BOJI ZA POLITICNO HEGEMONIJO 2004-2008